

*Michela Sartori*

# 007 MISSIONE FATTORIA DIDATTICA

Guida in 7 mosse  
per una Fattoria di successo



## Come valorizzare una FATTORIA DIDATTICA

### INTRODUZIONE:

Chi sono e perché posso aiutarti.

Il mio nome è Michela Sartori, mi occupo di consulenze per Parchi e strutture ricettive didattiche, la mia Mission è collaborare con altre imprenditrici/ori per valorizzare e far conoscere le loro attività.

Sono una Imprenditrice e Consulente Esperta in ricezione didattica.

Sono cresciuta a stretto contatto con la natura e nella passione Scout dell'infanzia, ho trovato l'ispirazione per creare luoghi che potessero riavvicinare i bambini all'ambiente naturale, insegnando loro attraverso la fantasia e le fiabe, la gioia dello stare all'aria aperta e il rispetto ambientale.

Dopo anni di lavoro dipendente, mi sono licenziata per realizzare il mio sogno di aprire un Parco Tematico Didattico per poter unire tutte le mie passioni in un'attività e sono diventata Imprenditrice.

Ho ideato nel 2004 Giocabosco Parco, mettendo a punto ogni dettaglio personalmente con grande passione. Dal concepire la storia e il percorso, dal progetto dei giochi figurativi poi realizzati artigianalmente in legno, alla realizzazione dei travestimenti e all'organizzazione dei laboratori manuali. Dato il successo fin dalla prima stagione nel 2005 e le molte richieste da parte delle scuole, ho collaborato con altre realtà nella fase di realizzazione di percorsi e laboratori, ho fornito consulenze in tutta Italia.

Elaborando il progetto dal marketing alle prenotazioni, lavorando a stretto contatto con insegnanti e genitori, ho da sempre raccolto le loro opinioni in merito alle varie mete per gite didattiche. Spesso riferivano che avevano scelto di visitare il mio parco perché annoiati dalla "solita fattoria didattica".

*Questa cosa mi ha incuriosita e ho approfondito l'argomento. Lo studio delle realtà esistenti, unito all'esperienza maturata a Giocabosco, mi hanno fatto capire quali sono i punti deboli e forti di queste*

*strutture, quali sono gli errori che vengono fatti troppo spesso e quali sono le varie strategie per avere una Fattoria Didattica efficiente.*

Questa guida si rivolge soprattutto alle fattorie che fanno didattica già da un po', ma non stanno raccogliendo i frutti sperati, ma anche a chi sta pensando di diventare Fattoria Didattica e vuole partire con il piede giusto.

Se sei imprenditrice/ore agricola e vorresti fare ricezione didattica, sicuramente vale la pena accreditarsi in Regione come Fattoria Didattica per almeno tre motivi:

- Le Fattorie Didattiche accreditate hanno una forte agevolazione fiscale.
- Per accreditarsi è necessario fare un corso nel quale ti forniscono molte informazioni sulla pedagogia attiva e sui vari aspetti: sicurezza, normative fiscali, ecc.
- La Fattoria Didattica, assicurando uno standard qualitativo imposto dalla firma della Carta delle qualità, offre una garanzia in più per gli ospiti e quindi viene tenuta in maggior considerazione nel momento della scelta della meta della gita.

Le Fattorie Didattiche Accreditate e non, però, in Italia sono numerosissime e aumentano tutti gli anni. Nel 2015 in Lombardia, le Fattorie Didattiche accreditate erano 209. Le proposte sono simili, il personale che le gestisce viene formato nei vari corsi proposti dalla Regione, anche per questo le offerte tendono ad assomigliarsi. E' importante quindi trovare il modo di emergere e far si che la tua proposta risalti e la giornata passata nella tua azienda sia indimenticabile.

Di seguito ti fornirò tutte le indicazioni per ottimizzare la tua attività, per renderla più conosciuta e maggiormente redditizia.

Non spaventarti, non dovrai stravolgere il tuo modo di lavorare, solo applicare alcuni accorgimenti.

*Indipendentemente dalla bellezza del luogo e della struttura, la differenza la fai tu, la tua passione, la tua personalità.* Ti dico questo perché so di realtà molto belle che non funzionano. Quando in un sopralluogo incontro imprenditori ai quali non brillano gli occhi mentre mi

raccontano delle giornate passate con i bambini, non accetto la sfida di risollevare le sorti di quella struttura.

Accogliere scolaresche può incrementare di parecchio le tue entrate, ma non deve essere l'unico motivo per il quale ti sei messo in gioco con la ricezione didattica. Se così fosse, so che non funzionerà, neanche delegando ad altri il compito di stare direttamente con i bambini. L'impronta del proprietario si vede in ogni dettaglio, nel bene e nel male.

## I. La VISIBILITA': *far conoscere la TUA realtà*

La fattoria Didattica più bella ed organizzata al mondo, se è sconosciuta non ti porterà nessun profitto. Dovrai imparare a fare come la gallina.

Lo sapevi che la gallina fa marketing meglio del tacchino? “Perché il tacchino fa l'uovo e non dice niente, così il contadino lo trova e non sa se è fresco. Invece la gallina fa l'uovo e dice coccodè. È la gallina che ha inventato il marketing. Per fare marketing dobbiamo prendere esempio dalla gallina: dobbiamo semplicemente fare l'uovo, e farlo bene. Poi dobbiamo dire coccodè.” Cit. Oscar Farinetti

Questa è la prima cosa sulla quale dovrai lavorare. In questa fase ti insegnerò:

- ad organizzarti per perdere meno tempo possibile sfruttando gli strumenti di base.
- a sfruttare i canali gratuiti esistenti per promuovere la tua attività.

### A. Il SITO internet:

è lo STRUMENTO FONDAMENTALE della tua attività.

A cosa serve un sito web?

- E' un modo per trasmettere all'utente le informazioni che sta cercando su un prodotto/servizio.
- E' un modo di comunicare informazioni sull'azienda, sui prodotti e sulle offerte, su iniziative, eventi....
- E' un modo per aumentare la visibilità. Raggiungere nuovi utenti in zone anche lontane.

Come deve essere? Parole chiave:

- **Usabilità:** l'utente deve trovare quello che cerca e capire cosa offriamo, la nostra storia ecc.
- Il sito deve **essere intuitivo, efficiente e accessibile** da tutti i dispositivi.

### ***Opzione 1) Hai già un sito internet (se non hai un sito passa al punto 2)***

Facciamo una prova pratica. Devi avere uno Smartphone o un Tablet, è importante per il tuo lavoro, credimi, ti basterà uno di questi due dispositivi per fare tutte le operazioni giornaliere indispensabile per far aumentare progressivamente la visibilità alla tua azienda. E' indispensabile fare questa prova con un telefono e non con il computer, perché le statistiche dicono che oltre il 70% degli utenti nel 2015 ha navigato in Internet tramite smartphone o Tablet e devi essere certo che il tuo sito sia adatto alla visualizzazione con questi strumenti. Devi controllare personalmente che lo sia, così puoi metterti nei panni dei tuoi clienti. Avere un sito che non è ben visibile dal telefono equivale a non avere un sito.

Vai su **Google** e inserisci il nome della tua Fattoria Didattica e avvia un ricerca.



Se il tuo sito risulta nella prima pagina della ricerca, meglio se nelle prime righe, il sito è ben indicizzato e chi ti cerca, conoscendo il nome della tua fattoria, ti trova facilmente, questa è una buona notizia.

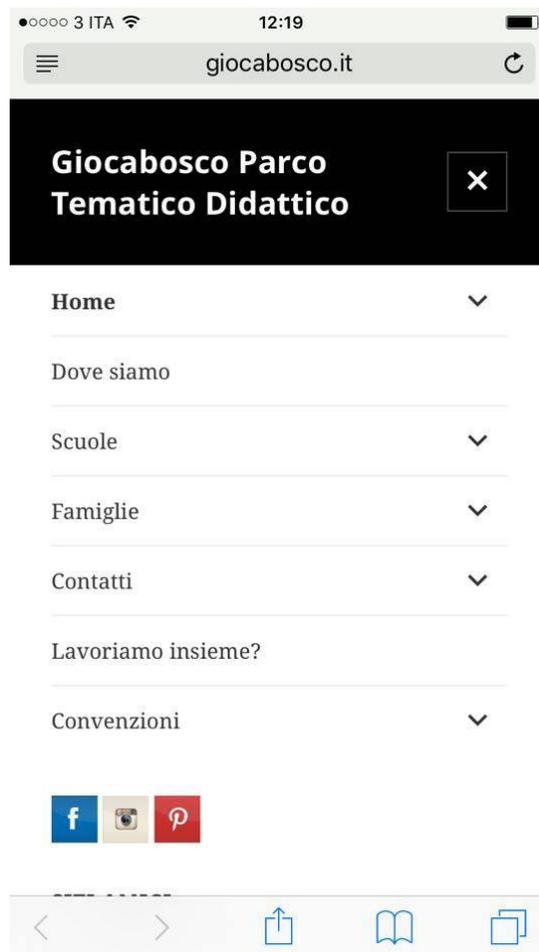
Al contrario, se il sito non è uscito in prima pagina, devi sapere che la metà delle persone non ti cercherebbero nelle pagine seguenti, perché gli utenti sono pigri, questo è il primo problema da risolvere. ***Risultare nei primi posti dei motori di ricerca è la funzione***

*di un sito*, se questo non accade, chi te lo ha realizzato deve sistemare questo problema (gratuitamente perché avrebbe già dovuto essere così).

Il tuo sito web è correttamente visibile da smartphone e tablet? A questo [link](#) trovi una guida che ti permette di verificare la corretta visualizzazione del tuo sito su diversi apparecchi. Si va da varie risoluzioni di monitor desktop a molteplici tablet e smartphone. Capisci anche da solo che non è visibile da smartphone se le scritte hanno un carattere troppo piccolo, se hai difficoltà a cliccare sulle voci del menù.



Questo è il sito di Giocabosco, così dovrebbe apparire un sito visibile da smartphone, con i testi grandi e il menù si apre a tendina cliccando le tre linee cerchiare di rosso in alto a destra, come nell'immagine successiva.



Altro aspetto fondamentale del sito è la *velocità* con la quale si riescono a visionare i contenuti. Se il sito non si è aperto in meno di un minuto, anche in questo caso, la maggior parte degli utenti si sarà spazientita e starà già guardando altro. Questo succede quando ci sono sfondi, foto, loghi troppo pesanti, anche questo è un problema che ti deve risolvere chi ha fatto il sito.

Nell'analisi del tuo sito devi essere obiettivo. Se fossi un cliente cosa penseresti del tuo sito web? Le fotografie sono di qualità? Cosa trasmettono? Cosa trasmette il sito in generale?

Il sito web è il tuo biglietto da visita, gli utenti che non ti conoscono decidono di venire o meno a passare una giornata in fattoria in base a quello che hanno visto e letto.

Il sito deve essere chiaro: home, chi siamo, cosa offriamo, calendario eventi, contatti, dove siamo. Le informazioni devono essere semplici da trovare. Se il sito non ti soddisfa,

non è adatto per smartphone, è lento e non ti rappresenta, prendi in considerazione di farlo rifare chiedendo al professionista al quale ti rivolgerai che il sito sia:

- accessibile da tutti i dispositivi.
- ben indicizzato nei motori di ricerca con il tuo nome.
- ben indicizzato con le parole chiave: gita in fattoria - fattoria didattica -bambini gita – fattoria didattica (tua provincia).
- altre informazioni di come dovrà essere il sito le trovi nell'opzione 2).

**Opzione 2) Non hai un sito.** Questo è il motivo principale per il quale non sei conosciuto e di conseguenza lavori poco e sempre con le stesse scuole e famiglie.

Il tuo sito web dovrà avere una pagina che parla di te e della tua Mission, la tua storia e perché dovrebbero scegliere la tua struttura. Se fai ristorazione anche una pagina dedicata al ristorante con le caratteristiche principali del tipo di cucina che fate e dei locali utilizzati per la ristorazione.

Nella voce ATTIVITA' potrai inserire le varie tue proposte: per esempio Fattoria Didattica con il Programma della visita, Equitazione con costi e descrizione proposta, Corsi cucina ecc.

Nel tuo sito web ci dovrà essere anche una pagina sempre aggiornata con gli eventi per le famiglie, feste, laboratori, meglio sarebbe se fossi in grado di occupartene tu, in modo da aggiornarla una volta al mese aggiungendo gli eventi futuri e togliendo quelli vecchi. Se questi eventi sono da prenotare, ci vorrebbe un modulo da compilare online in modo che tu non debba perdere tempo a rispondere alle telefonate di prenotazione.

Le indicazioni di dove siete devono essere chiare, specifica se c'è parcheggio, se i Bus, anche gran turismo, possono arrivare fino al parcheggio, se c'è posto per i camper.

Nei contatti indica mail e numero di telefono e orari nei quali rispondi per dare informazioni e prendere le prenotazioni delle visite.

**Approfondimento:** cosa pensi del tuo sito? Cosa vorresti comunicare ai tuoi clienti?

Prendi nota che ne parliamo durante l'ora di consulenza.

## B. I PORTALI DELLE FATTORIE:

Esistono nel web portali che raggruppano le Fattorie didattiche, è un servizio a pagamento. Se hai soldi da dedicare alla visibilità inserisciti, non prima di aver reso efficace ed efficiente il tuo sito.

Per farti capire meglio, ti faccio un esempio: se vendi Vestiti in un negozio esclusivo, in centro città, hai una certa visibilità, se lo stesso negozio è all'interno di un centro commerciale, per distinguerti dovrai avere una proposta molto accattivante, sempre che il cliente si prenda la briga di far passare tutti i negozi fino ad arrivare al tuo. Conviene prima usare le risorse economiche per il tuo sito. La tua proposta va messa in evidenza.

Una volta reso efficiente al massimo il sito, dovrete segnalarlo a tutti i vari portali che parlano di bambini, sia a livello locale che regionale, che nazionale. Basta andare in Google e fare la ricerca "bambini gite" o "bambini cosa fare" e vi risulteranno tutti i siti ai quali dovete mandare una mail di presentazione.



Per questi portali è un vantaggio segnalare strutture nuove, gratuitamente. La mail deve contenere una breve descrizione della vostra fattoria e di cosa offrite, e il link del vostro sito.

*Segnalare la tua struttura su questi siti è un passaggio importante perché sono molto seguiti dalle famiglie e dalle insegnanti e sono anche molto forti sui motori di ricerca.*

Per farti conoscere e comunicare la tua proposta a tutte le scuole della tua regione e oltre, dovresti farti una banca dati con tutte le loro mail e fax in modo che tutti gli anni, potrai mandare le nuove offerte, i programmi o gli eventi.

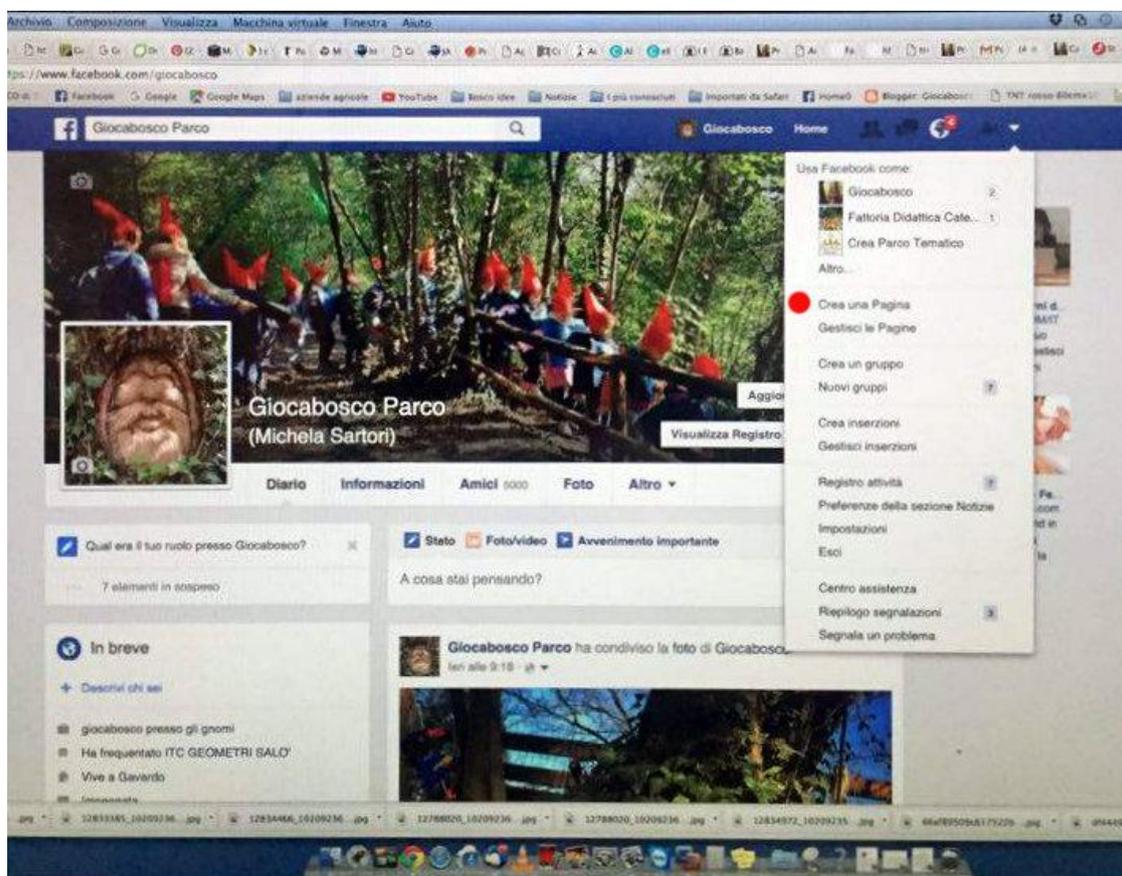
**Approfondimento:** Se non hai tempo per fare questo lavoro posso fornirti io gli indirizzi di tutte le scuole della tua regione e i numeri di fax. Clicca sull'icona per vedere come.



## C. La PAGINA Facebook:

Importantissima, quasi quanto il sito, è la Pagina Facebook. La miglior pubblicità è il passaparola e Facebook è il passaparola più efficace che ci sia. Imparare ad utilizzare questo strumento non è difficile, ma è impegnativo, perché la Pagina va sempre curata, con foto e articoli che parlano di didattica in Fattoria, o nel bosco, o all'aria aperta, di animali, prodotti agricoli ecc.. Evita di condividere sciocchezze o cose che non riguardino la Fattoria.

Se non hai una Pagina Facebook, entra nel tuo profilo, in alto destra, sulla striscia blu c'è un triangolo con un menù a tendina, aprilo e clicca su “crea una Pagina” e segui passo passo le indicazioni.



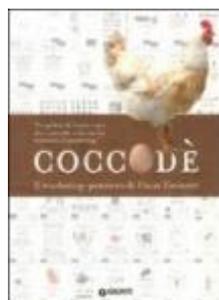
Sulla Pagina della tua azienda non ci devono essere post con pareri personali su nessun argomento che non sia la tua attività, niente politica, sesso, barzellette ecc. Niente post tristi o arrabbiati, chi ti segue vuole solo rimanere aggiornato sulle tue attività e novità. Ogni volta che ti è possibile fotografa con il tuo telefono (evitando i volti) i bambini che vengono a visitare la tua realtà, mentre giocano, quando sono impegnati nei laboratori,

con gli animali, nei vari momenti della giornata e tieni le foto da parte. Non pubblicare più di 3 foto al giorno. Prima di pubblicarle controlla sempre il formato, meglio se quadrato e migliora la qualità della foto. Ogni telefono ormai ha tutte le funzioni necessarie. Ogni foto che pubblichi deve avere un piccolo commento o pensiero.

Decidi un ritmo di pubblicazione e mantienilo, 1 volta al giorno, o ogni 3 giorni, l'importante è poi continuare così, chi ti segue si abitua ed aspetta le tue foto. Pubblicare molto nelle giornate nelle quali ai gente e niente in altri giorni, è controproducente. Ricordati sii costante e costruisci una storia, le tue foto devono parlare di te, della tua passione per la tua azienda, della gioia dello stare a contatto con la natura, dell'entusiasmo di ricevere ospiti.

I social network principali che puoi sfruttare oltre a Facebook sono Instagram e Pinterest, una foto può essere condivisa contemporaneamente su più social e aumentare la tua visibilità. Se non sei per niente esperto e portato per queste cose chiedi a un qualsiasi sedicente che ti instruirà velocemente sull'uso di tutti questi strumenti, oppure aiutati con google chiedendo, per esempio: “come funziona Instagram?”

*Da leggere:*



Coccodé Autore: Oscar Farinetti

**Approfondimento:** Hai una pagina Facebook? Quanto tempo le dedichi? Odi perdere tempo sui Social? Se hai bisogno di qualche suggerimento prendi nota di quello che dovrai chiedere nella telefonata di consulenza. Se non pensi di voler dedicare molto tempo a questa cosa clicca sull'icona



e vediamo se posso aiutarti.

## II. Una proposta originale.

### A. L'ambientazione.

L'idea pedagogica di base della Fattoria Didattica si ispira ad una visione pratica dell'apprendimento, cioè *"imparo vedendo fare e facendo"*, stimolando l'osservazione e la scoperta. Questo non toglie però che la proposta possa anche essere fatta aggiungendo qualcosa in più. Questo non perché non basti rendere partecipi i bambini della vita della fattoria. La natura avrebbe già tutto il fascino sufficiente per coinvolgere i bambini. La meta della gita però la decidono gli insegnanti, se tutte le Fattorie mostrano come si fa a mungere, come si sgrana una pannocchia, come si impasta la farina, ecc. come fanno a scegliere una proposta piuttosto che un'altra?

Che rende originale un progetto non è l'attività vera e propria che si svolge con i bambini, ma *come presenti il progetto*. Tutto quello che i bambini fanno deve essere mostrato come un'avventura, come se per un giorno loro si trasformassero per esempio in contadini, o allevatori, o cowboy, o Heidi e Peter, o qualsiasi personaggio preferisci.



[Fonte fotografia](#)

Le insegnanti sono maggiormente attratte da queste proposte, credo non solo per una questione di novità, ma anche perché si avverte un certo disagio sia nei bambini che negli adulti nell'approccio con la natura. La fantasia fa da ponte ed è più facile avvicinarsi al mondo rurale.

Non spaventarti e pensa: se i piccoli ospiti fossero coinvolti non solo in maniera attiva e giocosa, ma trasportati davvero nella tua realtà? Se ad accogliere il gruppo invece che una persona in abiti normali, ci fossi tu o chi per te, vestito da un personaggio della fantasia o reale, da Pastore, da Mezzadro medioevale, Nonno di Heidi, Boscaiolo o Contadina o quello che vuoi? Sicuramente avresti catturato la loro attenzione per tutta la giornata e avresti differenziato l'offerta da tutti gli altri che semplicemente mostrano il loro lavoro senza usare la fantasia.



[Fonte fotografia](#)

Se ai bambini venisse dato qualcosa che li aiutasse ad entrare ancora di più in questo “mondo”, sarebbe ancora meglio, perché il travestimento oltre ad entusiasmare i bambini, appassiona anche insegnanti e genitori e rende *esclusiva* la tua proposta. Non serve molto, un foulard, un grembiule, un cappello di paglia (evitate i cappellini con la visiera della Associazione dei coltivatori che non suscita nessuna fantasia!!!!!!!!!!!!), un cestino con dentro del granoturco, qualcosa che i bambini useranno per il tempo dell'attività della mattina e che poi ti restituiranno ed utilizzerete il giorno dopo con un altro gruppo.



[Fonte fotografia](#)

A questo punto quando preparerai il Programma, l'attività della mattina non verrà più chiamata "visita agli animali" ma per esempio "Avventura nel ranch di Zio Tobia, tra realtà e fantasia attività didattica di conoscenza degli animali".

Spesso nelle mie consulenze incontro persone che non capiscono il valore di questa cosa, pensano che così facendo si sminuisca il loro lavoro, si sentono stupidi ad introdurre la fantasia. Questo succede maggiormente a chi è lontano dal mondo dei bambini da un po', se hai figli piccoli questa cosa ti spaventa meno.

Non è obbligatorio dare un'ambientazione alla fattoria, però non scartare subito l'idea. Prenditi qualche giorno per pensarci.

**Questa è la chiave del successo della tua proposta**, basta una semplice ricerca in internet per vedere che, dai Parchi alle Fattorie che lavorano di più, hanno introdotto la

fantasia. L'ho sperimentato in tutte le Fattorie con le quali ho collaborato. I tuoi clienti sono soprattutto i bambini e questo è il loro mondo, il loro modo di imparare, la tua abilità starà nel trovare una storia, un tema che non ti imbarazzi. Un'ambientazione che piaccia anche a te e dovrai renderla credibile. Se è stupido per te, non sarà bello per nessuno. Dovrai essere il primo ad andare fiero di questa attività presentata in questo modo appassionato e credibile.

Le possibilità sono infinite, se usi personaggi e storie di altri ricorda che esiste il copyright quindi puoi usare solo storie e personaggi che abbiano più di 100 anni (come Heidi per esempio) oppure personaggi con professioni ormai poco conosciute e creare tu una storia (boscaiolo, guardaboschi, pastore, cantastorie, cavaliere, contadina, burattinaio, maniscalco, saggio, giullare, erborista, ....) o usare personaggi della tradizione locale, o personaggi di altre culture, gli indiani per esempio.

Pensa a un personaggio che accompagni il bambino in questa magica avventura alla conoscenza della realtà della tua Fattoria. Per i bambini tutto è magico, una foglia, un bastone, la mela che cresce sul melo, quindi non devi stravolgere niente di quello che fai, devi solo guardare la tua attività con altri occhi. Più ambienterai la Fattoria con il tema scelto più sarà credibile.

Prima di pensare ad un personaggio, vai in internet e guarda un po' cosa fanno gli altri Parchi e Fattorie, non per copiare, ma proprio per non fare l'errore di usare temi già sfruttati. Adesso che è diventato famoso il cartone di Peppa Pig, in molti hanno puntato su questo tema, tutti hanno i maiali con i nomi dei personaggi del cartone.

Deciso il tema introduci in google la parola chiave, per esempio "villaggio indiani" e assicurati che non l'abbia usato nessuno e nel caso fosse un personaggio più specifico ricordati del copyright.

**Suggerimento:** Pensa alla storia locale, a chi coltivava secoli prima di te. C'era qualche personaggio storico nelle tue zone alle quali puoi fare riferimento? Ci sono storie locali alle quali puoi ispirarti? In questo modo potresti coinvolgere anche altre realtà del tuo paese. Aggiungere un'ambientazione storica alla tua Fattoria la valorizza ulteriormente.

## Esempi di travestimento per te e i tuoi collaboratori:

ricorda che sono i particolari a fare la differenza. Gli ospiti osservano tutto, dovete essere credibili, attenzione alle scarpe (qualsiasi travestimento con la scarpa da ginnastica perde credibilità), orologi e telefoni via!

Questi esempi sono solo per mettere in moto la tua fantasia!

Spaventapasseri : [Fonte delle fotografie](#)



A questo [link](#) trovi altre immagini di travestimento da spaventapasseri e anche il trucco per il viso passo passo.

## Costume da pannocchia



Le informazioni per realizzare questo costume le trovi [qui](#)



A questo [link](#) trovi in vendita il cappello da pannocchia

## Girasole



[Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografie](#)

## Albero



## [Fonte fotografie](#)



## [Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografie](#)

Pavone



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)

Soffioni



[Fonte fotografia](#)

### **Idee per travestire i bambini:**

Il travestimento per i piccoli ospiti può essere semplicemente un copricapo comprendere anche un mantello, una casacca o un accessorio.

Quando realizzerai i cappelli di travestimento per i bambini ricorda che saranno utilizzati soprattutto in primavera ed estate, dovranno essere leggeri. Dovranno durare almeno una stagione di lavoro, quindi dovranno essere resistenti. Realizzane per sicurezza almeno 20 in più, per esperienza ti dico che spariscono magicamente!

Fiorellini! Pensa l'effetto che farebbero 50 bambini con cappellini di diversi colori!



[Fonte fotografia](#)

Coroncina margherita (con i petali gialli potrebbe essere un girasole)



Fonte con spiegazioni di come realizzare la coroncina fiorita [qui](#)

Cappello fiore



Fonte con spiegazioni di come realizzare il cappello: [qui](#)

Cappellino coccinella da realizzare però in stoffa e non in carta



[Fonte fotografia](#)

Cappello spaventapasseri



Fonte e spiegazioni di come realizzare il cappello spaventapasseri [qui](#)

Bruco



[Fonte fotografia](#)

Pecora



Fonte: Pinterest

Volpe (con lo stesso procedimento si possono fare anche il lupo, l'asino.....)



[Fonte fotografie](#)

## Cawboy

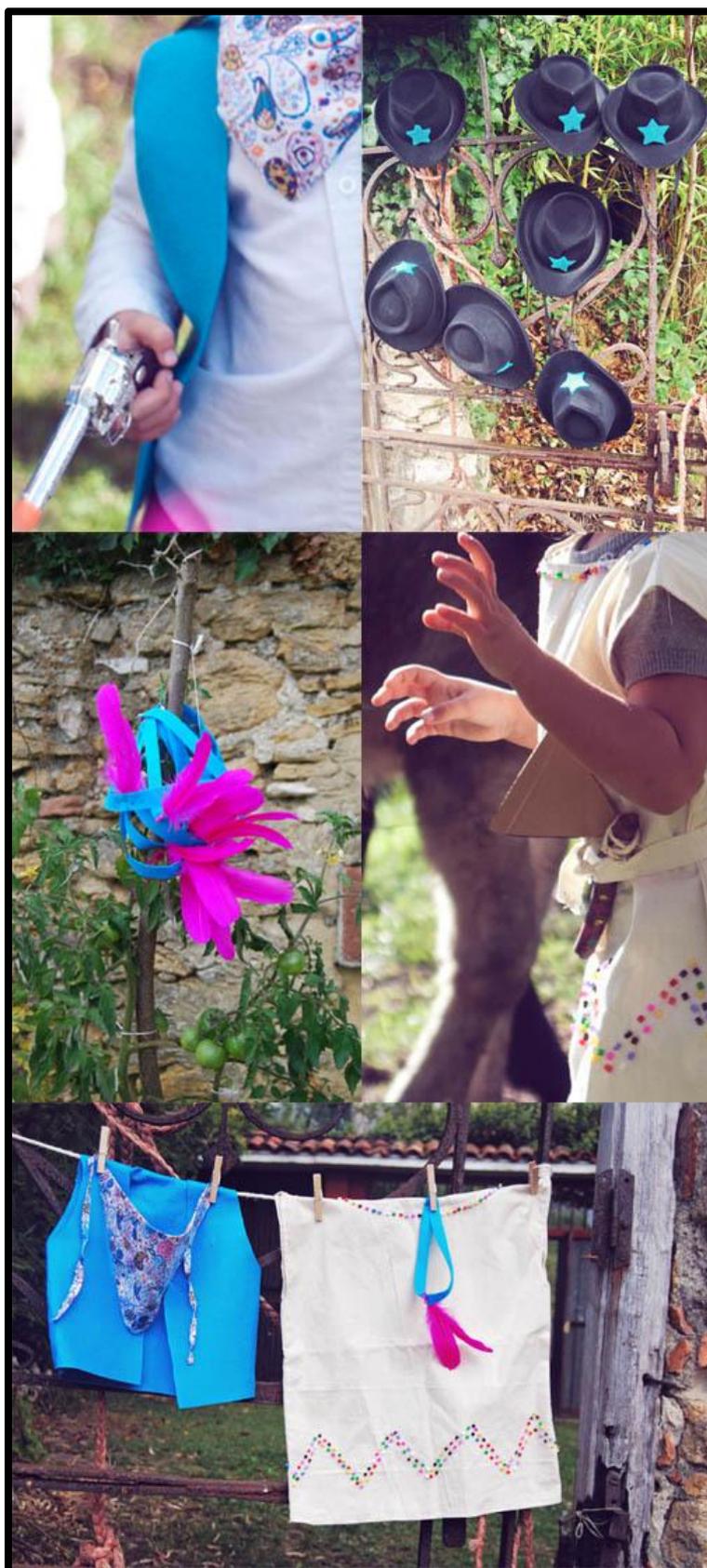


[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)

## Cawboy e indiani



[Fonte fotografia](#)

## Esploratore



[Fonte fotografia](#)

## Cigno



[Fonte fotografia](#)

Gallina



[Fonte fotografia](#)

Coniglio



[Fonte fotografia](#)

## Toro e mucca



[Fonte fotografie](#)

**Approfondimento:** Dopo aver letto questo capito prenditi qualche giorno per pensare a come potrebbe essere la tua fattoria. Ti è venuta qualche idea? Cosa pensi di questa storia dell'ambientazione? Ti spaventa o è una sfida che ti emoziona? Quali sono le tue paure? Chi potrebbe ostacolarti in questo cambiamento?

Scrivi su un quaderno i tuoi dubbi, ne parleremo insieme durante la telefonata di consulenza. Se credi di voler fare un'ambientazione ma non riesci proprio a trovare quella adatta a te, clicca sull'icona



e scopri in quale altro modo potrei aiutarti.

### *III. Un nome che non si dimentica.*

Se la tua fattoria ha un nome tipo “Fattoria Didattica al poggio”, sarà difficile che nel passaparola venga ricordata. Basta denominare l’ambientazione che hai scelto, perché la gente si ricordi della tua Fattoria rispetto alle altre realtà. L’accampamento indiano di Pinco Pallino, o il ranch, o la fattoria degli asini parlanti, nomi di questo tipo sono presto trovati facendo una ricerca in internet. Il mio parco si chiama Giocabosco, è molto facile da ricordare e se qualcuno non ricorda il nome sa che ci sono gli Gnomi e cercando Gnomi, Giocabosco compare subito. Anche la pagina Facebook dovrebbe essere denominata con il nome di fantasia. Nell’indirizzo e nella ragione sociale ci sarà sempre il nome reale. *Niente va snaturato, solo valorizzato.*

Questo nuovo nome, non deve essere già stato usato da altri, il nome Giocabosco è un marchio registrato e così la maggior parte dei nomi inventati per denominare un posto. Se trovi un nome originale anche tu poi valutare di registrarlo in modo che nessuno possa usarlo.

Quello che cercano la maggior parte delle insegnanti è questo, poter presentare alla riunione dei genitori un posto originale dove effettuare la gita, dove si sta all’aria aperta, si impara giocando e conoscendo personaggi che potranno essere legati all’attività di tutto l’anno anche a scuola.

La domenica le famiglie verranno nella tua Fattoria per lo stesso motivo, perché hanno sentito parlare di questo posto originale, con un nome insolito, perché i loro bambini siano coinvolti in un’avventura semplice, ma che resterà nella memoria dei giorni felici. Scatteranno tante fotografie, che pubblicheranno su Facebook con il commento “una bella giornata in famiglia al Ranch di Paperino, portate anche i Vostri bambini”, ecco la pubblicità più efficace in assoluto (e gratuita!!!!).

**Approfondimento:** Posso aiutarti a trovare un nome di successo nella telefonata di consulenza, prendi nota di chiedermelo.

## IV. *Organizzazione della giornata*

*La mattina della visita in Fattoria, dopo l'arrivo e la sosta merenda pipì, proporrai l'attività "ambientata" guidata dal personaggio che hai scelto.*

Dopo pranzo i bambini faranno un'altra attività che di solito è un laboratorio manuale che possibilmente deve richiamare qualcosa del tema scelto. Devi differenziare i laboratori per fasce d'età, e il lavoro realizzato va portato a casa.

Se hai la possibilità di utilizzare personale maschile nell'attività mattutina o pomeridiana è senz'altro meglio, i bambini hanno poche possibilità nel mondo della Scuola di avere figure maschili e sono più affascinati, anche una semplice comparsa del contadino è sempre gradita (anche alle insegnanti).

Se ospiti un Asilo Nido ovviamente la proposta sarà la stessa ma un po' semplificata, l'attività durerà un po' meno, si pranzerà prima e al pomeriggio il laboratorio deve prevedere un tempo molto breve.

Alle classi di Scuola Primaria è possibile offrire lo stesso percorso a tema solo fino alla seconda elementare, oltre ormai i bambini sono difficili da coinvolgere con la fantasia e va fatta una proposta diversa (se l'ambientazione è storica può essere proposta anche ai bambini fino ai 10 anni).

A questo punto avrai capito cosa cercano le Scuole dell'Infanzia e le famiglie con bambini 1-8 anni: strutture dove effettuare gite che propongano qualcosa di originale oltre alla solita e apprezzatissima visita agli animali.

**Ti sconsiglio** di offrire pacchetti solo per la mezza giornata. Questo perché un gruppo che resta solo per l'attività della mattina comunque si fermerà per il pranzo al sacco, dopo mangiato vorranno farli giocare un po' e così capiterà che ripartono alle tre, avendo occupato il tuo tempo e spazio, pagando solo la metà giornata. In secondo luogo, se hai un gruppo che occupa solo la mezza giornata, se successivamente avrai la richiesta della giornata intera per la stessa data, avrai perso l'occasione di accettare un gruppo che pagava di più. In genere le insegnanti che richiedono la mezza giornata lo

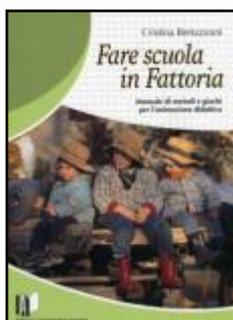
fanno perché vogliono risparmiare, se a questa richiesta rispondi, “certo è possibile fare la gita solo di mezza giornata ma il costo è comunque lo stesso perché riservate una data che non può essere data ad altri gruppi” vedrai che questa richiesta sparirà. Anche dal punto di vista economico non ne vale la pena, la mezza giornata costa a te come quella intera, avrai le stesse spese con la metà delle entrate. Ricorda che il tuo tempo ha valore e non sei un ente di beneficenza.

Una proposta valida comprende, due, al massimo tre attività. La mattina farai svolgere le mansioni che richiedono maggior coinvolgimento e il pomeriggio, oltre al gioco libero che va sempre previsto, anche un'altra attività, che sia un laboratorio oppure un'attività pratica.

*Da leggere:*



**Scuola in Fattoria Educare a km 0** - 50 giochi didattici



***Fare scuola in fattoria*** Manuale di metodi e giochi per l'animazione didattica

## V. *Il parco Giochi*

La zona adibita a parco giochi, se ricevete visite di scuole, è un punto molto importante della Vostra offerta. In molte Fattorie ci sono ancora vecchi giochi in ferro, pericolosi e che danno subito l'idea di trascurato. Anche se sono ancora funzionanti e non arrugginiti, io vi consiglio di eliminarli.

Se non avete fondi da dedicare ai giochi, basta un po' di fantasia e si possono realizzare bellissime cose anche da soli. Se avete a disposizione dei tronchi potete costruire moltissime cose, divertenti giochi figurativi che sono belli esteticamente e molto apprezzati. Se non avete fantasia andate in Google e avviate una ricerca con “giochi figurativi in legno immagini”, vi si aprirà un mondo, trattori, animali, ecc.

Molto apprezzati sono anche i percorsi con le balle di fieno rettangolari, sui quali i bambini possono salire e scendere e i percorsi con i tronchi, tipo percorso vita.

Potreste anche costruire delle tende tipo indiani o delle casette di legno molto semplici, qualcuna chiusa con porta e finestre oppure aperte sui lati.

L'altalena è un gioco da evitare, è pericolo e può essere utilizzato da pochi bambini per volta, mentre casette, tunnel, trenini ecc sono più sicuri e adatti a giochi di più bambini contemporaneamente.

Un altro gioco molto apprezzato è il labirinto, che sia solo tracciato a terra con sassi, o costruito con staccionate o siepi.



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografia](#)



[Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografie](#)



[Fonte fotografie](#)

Di seguito trovi l'elenco di alcuni siti originali che vendono giochi in legno per parchi:

[Llegnolandia](#)

[Steboambiente](#)

[Earthwrights](#)

[Holzhof](#)

*Da leggere:*



Giocare tra gli alberi di Alexandra Schwarzer

**Approfondimento:** Nel Gruppo Facebook, [Accoglienza in Fattoria e nei Parchi](#) trovi tantissime idee originali e immagini di giochi realizzati in Fattoria a basso costo. Se non l'hai già fatto richiedi l'iscrizione.

## *VI. Il giusto prezzo della proposta*

Una proposta di questo tipo può essere tranquillamente fatta ad un costo superiore rispetto al prezzo che proponi. Ricorda che avere prezzi bassi è percepito come “costa poco perché vale poco”, una buona proposta con un prezzo troppo basso oltre a non essere proficua svaluta il tuo lavoro. E' meglio lavorare un giorno in meno al giusto prezzo che un giorno in più, solo per coprire i costi.

Ovviamente vanno garantiti i servizi di base, che già dovresti avere se hai sottoscritto la Carta delle qualità delle fattorie Didattiche accreditate. Disponi quindi di un luogo di accoglienza coperto per la realizzazione delle attività didattiche in caso di maltempo; la fattoria deve essere pulita, accogliente e attrezzata per ricevere il pubblico. L'azienda ha un'assicurazione di responsabilità civile che include i rischi di intossicazione alimentare. L'azienda è dotata di wc (il numero varia in base a quanti bambini ospiterai). Il servizio deve sempre essere il migliore possibile e corrispondere all'offerta fatta.

Se sei una Fattoria Didattica ma con tutti i servizi offerti (ambientazione, travestimento, laboratori, parco giochi) ti avvicini ad un Parco, il prezzo può essere superiore rispetto al prezzo medio delle Fattorie Didattiche.

### *1) Cosa non deve mancare.*

Il personale che si occuperà dell'intrattenimento dei bambini dovrà essere qualificato (educatori o animatori), cordiale, educato ed in grado di gestire ogni evenienza. L'insegnante quando arriva ha l'esigenza di non pensare ad altro che a sorvegliare i propri bambini, quindi sia la gestione dei tempi che delle attività deve essere ben organizzata. Le persone ansiose ed insicure non sono adatte a questo ruolo. I materiali per i laboratori devono essere sempre preparati in anticipo e non si deve dare l'idea mai di essere disorganizzati.

I servizi igienici devono essere sempre puliti e forniti di tutto il materiale indispensabile (carta igienica, sapone, salviettine per le mani).

## *2) Altre idee per aumentare le entrate.*

Se la Vostra fattoria produce e trasforma dei prodotti, potreste adibire una piccola casetta di legno per la vendita di Gadget e dei Vostri prodotti. Il miele per esempio può essere etichettato in maniera fantasiosa e potete acquistare dei gadget a tema con la Vostra ambientazione, per esempio parlando di miele, api portachiavi, matite in legno con sopra un'ape, candele, ecc. Aumenterete le Vostre entrate e offrirete un servizio molto gradito perché gita vuole anche dire ricordino da portare a casa. Non servono molti articoli, qualcuno da pochi € per i bambini che sono in gita senza genitori e qualcuno più costoso per quando ci sono anche i genitori, come ad esempio, la maglietta con il personaggio e il nome della Vostra Fattoria.

Un'altra cosa molto gradita è la foto ricordo con il vostro animale mascotte o con il Vostro personaggio principale, si trovano in commercio stampanti economiche che fanno questo lavoro, se predisporrete un cartoncino con una scritta che faccia riferimento alla Vostra fattoria, il gioco è fatto. Tutti scattano foto con i telefoni e le macchine fotografiche, ma raramente ormai si fanno stampare, quindi è un servizio molto gradito.

Non è indispensabile avere una persona in più che si dedichi a questa cosa, dopo pranzo, durante il gioco libero, la persona che si è occupata dell'intrattenimento dei bambini la mattina, farà presente che durante il tempo libero, prima che ricomincino le attività, sarà possibile acquistare qualcosa alla "Casetta di Zio Tobia" o fare la Fotografia.

Molto richieste e di moda sono le feste di compleanno a tema in fattoria, sia per adulti che per bambini, sono eventi impegnativi da organizzare, ma potresti diventare un punto di riferimento della tua zona per Party a tema indimenticabili.

A questo [link](#) troverai molte idee, fotografie e giochi per feste a tema in Fattoria.



[Fonte fotografia](#)

[Fonte fotografia](#)

### *3) Suggerimenti utili per un'organizzazione senza sprechi.*

E' sempre meglio far pagare in anticipo il 100% dell'importo dovuto per la gita e non un acconto. Questo perché può succedere che il gruppo prenoti l'attività per un certo numero di bambini e poi, il giorno della visita, si presentino molti meno bambini. Può succedere, ma come il trasporto viene comunque pagato, anche tu devi essere pagato. Per i bambini assenti non si fanno rimborsi, ma si dà un biglietto ingresso per un'altra giornata. Il bambino assente alla gita con la scuola, tornerà a farti visita una domenica insieme alla famiglia, così avrai un doppio vantaggio, non dovrai fare rimborsi e documenti di nota di accredito e il bambino tornerà con la famiglia, lui non pagherà l'ingresso ma i famigliari sì. In una stagione di attività, il fatto di non fare rimborsi ti lascerà con una piccola somma di denaro che potrai reinvestire in materiale didattico.

Al momento della prenotazione ovviamente questa cosa va detta.

## VII. *Organizzazione della segreteria*

Organizzare la segreteria è fondamentale per concentrare il lavoro d'ufficio per le prenotazioni in poche ore settimanali.

Sul tuo sito devi indicare il numero di telefono e i giorni e orari nei quali rispondi per dare informazioni sulle attività didattiche e per prendere le prenotazioni.

In questi orari ovviamente devi sempre rispondere ed avere con te il primo strumento della segreteria: **un quaderno grande**. Non è indispensabile che tu stia fisicamente in ufficio, l'importante è che, se qualche scuola chiama, tu sia pronto per dare tutte le informazioni e scrivere gli appunti. Su questo quaderno anoterai ogni telefonata ricevuta. Prima di tutto indica la data, chi è, il numero di telefono e la mail e il motivo della chiamata. Se è una scuola ad aver chiamato, avere tutti i dati di contatto ti sarà utile per più motivi. Se richiameranno per fissare una data, troverai velocemente l'appunto e non dovrai perdere tempo a richiedere tutto. Se non richiameranno avrai comunque i riferimenti per contattarli tu quando avrai nuove proposte. Se le richieste sono molte, puoi dedicare una pagina al giorno, altrimenti una pagina alla settimana, in modo da trovare velocemente tutte le informazioni che cerchi. Se per esempio vuoi ricontattare un fornitore che hai sentito due settimane prima, troverai molto velocemente il contatto. Questo registro ti sarà molto utile, negli anni accumulerai molte informazioni importanti e nessun contatto andrà perso. Ti consiglio di non usare un'agenda come registro. Questo quaderno deve essere usato solo per le telefonate.

Secondo strumento è un' agenda settimanale come quella dell'immagine.



Quando una scuola chiama per fissare una data, sul quadernone scriverai tutti i dati della scuola, se infanzia o primaria, quanti bambini, il nome della maestra o della coordinatrice che ti ha contattato, come hanno conosciuto la tua azienda (è sempre importante saperlo) e la data che vorrebbero per la gita.

Sull'agenda settimanale, in corrispondenza della data scelta scriverai *a matita* solo alcune sigle:

**S.P. II** (scuola primaria classe II) o **S.I.** (scuola infanzia)

**Desenzano del Garda BS** (paese di provenienza)

**50b** (numero bambini) e **3s** (numero insegnanti)

Ti basteranno queste indicazioni, per vedere velocemente le disponibilità nella tua agenda.

A questo punto dovrai inviare per mail alle insegnanti tutte le informazioni sulla gita e un modulo che ti dovranno compilare e restituire firmato, per formalizzare la prenotazione. Avere qualcosa di scritto e firmato ti tutela, è indice di serietà e ti facilita il lavoro. Nel modulo dovrai richiedere i dati della scuola, il numero dei bambini, i dati per la fattura, far barrare le attività scelte, ecc.

Quando questo modulo ti verrà riconsegnato, per mail o fax, lo archiverai in un faldone, in ordine per data. Poi andrai sull'agenda settimanale a scrivere *a penna*, sulla data scelta, le stesse cose scritte precedentemente a matita. Questo ti aiuterà per vedere, senza dover prendere il faldone delle conferme, chi ha già formalizzato la prenotazione e chi no.

Per eventi domenicali con le famiglie è sempre meglio richiedere la prenotazione, così saprai quanti bambini e adulti arriveranno e come organizzarti.

Più comodo sarebbe che questa prenotazione venisse fatta online, ma se non riesci ad aggiungere al sito questa opzione, poi farlo telefonicamente. Crea una tabella con la data dell'evento e 7 colonne con queste voci cognome, città, bambini, adulti, come (come ci

hanno conosciuto), tel, mail. Anche questo modulo ti facilita la vita perché avrai sempre sott'occhio l'andamento delle prenotazioni e se dovrai comunicare qualcosa come l'annullamento delle attività avrai tutti insieme i numeri di telefono e le mail da contattare senza rischiare di dimenticare qualcuno.

Ovviamente, se sei una persona tecnologica, l'agenda settimanale, il quadernone dei contatti e le tabelle puoi impostarle sul computer.

**Approfondimento:** Se vuoi un'agenda settimanale già predisposta per il lavoro di prenotazione clicca sull'icona  e scaricala. Troverai anche le indicazioni per avere i moduli di prenotazione personalizzati.

## CONCLUSIONE:

Al termine di questa guida spero che tu abbia capito che per il successo della tua Fattoria sono fondamentali tutti i punti trattati, nessuno va trascurato. Ripercorriamoli insieme.

1. La **visibilità** è importante perché la tua stupenda Fattoria deve essere conosciuta per essere visitata.
2. La proposta deve essere **originale** per essere scelta tra le centinaia di Fattorie Didattiche presenti in ogni provincia.
3. Il **nome** è il tuo biglietto da visita, fa in modo che sia indimenticabile.
4. L'**organizzazione** della giornata garantisce a te e ai tuoi ospiti un servizio efficiente
5. Il **parco giochi** è fondamentale per il divertimento dei piccoli ospiti, rendilo inedito ed emozionante.
6. Il **giusto prezzo** della tua offerta ti ripaga degli sforzi fatti per distinguerti e garantisce ai tuoi ospiti che riceveranno un servizio originale e professionale.
7. La **segreteria** ben organizzata mostra la tua competenza fin dal primo contatto, ti fa risparmiare tempo e previene errori e brutte figure.

Magari adesso pensi di non essere in grado di occuparti di tutto da solo. Forse è vero, ma datti una possibilità. Io occupandomi delle varie fasi da sola, ho scoperto attività che non conoscevo e delle quali mi sono innamorata. Solo provando ho capito anche quali sono le cose alle quali proprio non voglio dedicarmi ed ho delegato ad altri. Sapere come funziona ogni cosa è importante anche perché quando deleghi devi sapere cosa chiedere esattamente e come vuoi venga fatto.

Aspetto di conoscerti attraverso la telefonata, mandami una mail a [info@creaparcotematico.com](mailto:info@creaparcotematico.com) con il tuo Nome, numero di telefono e orario in cui trovarti. Un'ora vola, prendi nota di tutte le domande che vuoi farmi.

Inizia a sognare e buon lavoro!

